

Nouveauté

CNRS
Communication

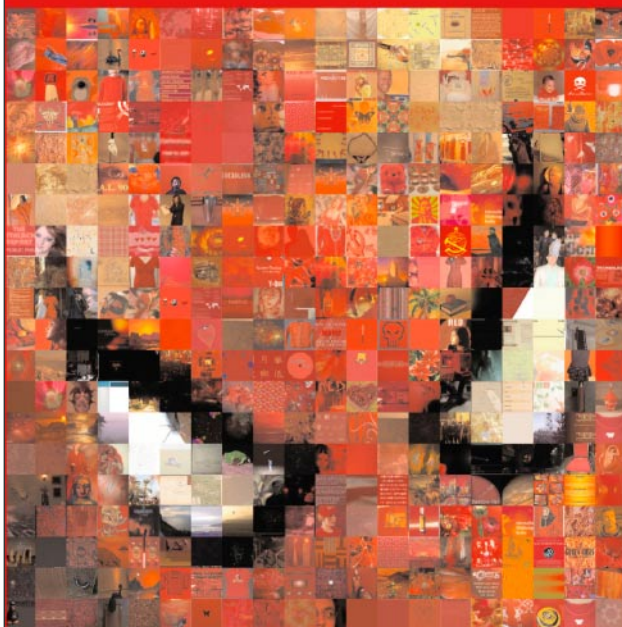
Art et Internet

Les nouvelles figures de la création

Jean-Paul Fourmentraux

Préface de

Antoine Hennion



CNRS EDITIONS

20 € - 224 pages

CNRS EDITIONS

15 rue Malebranche 75005 Paris

Tél. : (33) 1 53 10 27 00 Télécopie : (33) 1 53 10 27 27

Mél : cnrseditions@cnrseditions.fr - Site Internet : www.cnrseditions.fr

Art et Internet

Les nouvelles figures de la création

Jean-Paul FOURMENTRAUX

Préface d'Antoine Hennion

Collection CNRS Communication, dirigée par Dominique Wolton

Depuis le milieu des années 1990, Internet bouscule les formes de création et de diffusion de l'art contemporain. Dans le même temps, le « travail artistique », plus collectif et interdisciplinaire, préfigure de nouveaux usages de l'Internet. Cet ouvrage analyse les dynamiques et tensions de cette articulation de la recherche technologique et de l'innovation artistique. Il examine les modalités d'émergence d'un monde de l'art centré sur l'Internet, ainsi que l'institution de nouvelles conventions de travail et d'échange culturel. Quels sont ici les ressorts de la mise en œuvre d'art ? Que signifie être auteur ? Quelles formes d'exposition et de réception sont imaginées ?

Le Net art participe d'une construction collective où interviennent des artistes et des informaticiens, des configurations techniques et des occasions sociales ritualisées. Le suivi de la conception, de la disposition et de l'exposition du Net art permet ici de voir se constituer des projets à dimensions multiples - *programmes, interfaces, images, dispositifs* - dont les enjeux relationnels et collaboratifs renouvellent les rapports entre art, technique et société. Car, si l'idée conventionnelle d'œuvre d'art est bousculée, il n'en demeure pas moins que cet art souvent qualifié d'« immatériel » n'a pas pour effet la disparition de l'objet, mais au contraire une multiplication des fragments du travail artistique candidats au rang d'œuvre.

L'auteur propose une typologie de ces œuvres et une analyse de leur « carrière sociale », mettant en perspective la redéfinition des modes de circulation des œuvres, les outils et les stratégies de leurs mises en public, en exposition ou en marché. Axé sur « l'œuvre en situation de travail », cet ouvrage permet ainsi de saisir à la fois le travail à l'œuvre et le travail de l'œuvre dans le Net art.

Jean-Paul Fourmentraux est docteur en sociologie. Il est actuellement chercheur post-doctoral du CNRS au Centre de Sociologie du Travail et des Arts, EHESS, Paris.

SOMMAIRE

Préface d'Antoine Hennion

Introduction à une sociologie du Net art

Première partie – Conception

Chapitre premier – Travail artistique et innovation technique

L'action distribuée

La négociation technique et esthétique : l'interface

Chapitre 2 – Les cadres de l'interactivité et de l'interaction

Allégorie de l'interface

La profondeur d'image

Deuxième partie – Disposition

Chapitre 3 – Les dispositifs du Net art : typologie

L'œuvre médiologique

L'œuvre algorithmique

L'œuvre interactive

Chapitre 4 – Pragmatique de la disposition informatique

Pratique artistique et dispositif numérique

Installation et configuration

Le fonctionnement de dispositif

L'œuvre à trois mains : l'auteur, la machine et l'acteur

Formes d'énonciation et types d'énoncés

De l'interactivité à l'interaction

Un modèle dispositionnel

Troisième partie – Exposition

Chapitre 5 – Net art, commande publique et muséologie

Une «précarité» médiologique

Une inertie institutionnelle

L'art du réseau dans le réseau

Chapitre 6 – L'exposition du Net art : rituels de l'œuvre

La monstration ou l'action de montrer

La quête d'un public : cadres d'une réception négociée

Chapitre 7 – L'œuvre en actes

Les œuvres enchâssées

L'œuvre en situation

L'œuvre à faire

La «carrière» de l'œuvre : une polyphonie énonciative

Une distribution réglée : le générique d'auteur

Conclusion

Glossaire

Synoptique

Liens

Bibliographie