

Les figures de l'entrepreneuriat religieux

organisée par Nicolas de Brémond d'Ars, Nathalie Luca,
Rémy Madinier et Pierre-Charles Pradier

Sous quelles formes se donne à voir la relation entre modèles entrepreneuriaux (ou entrepreneurs) et religions institutionnelles (ou corpus de croyances plus ou moins clairement définis) ? Comment cette relation s'est-elle manifestée au cours de l'histoire, ou dans différentes régions du monde ? Quelles sont les figures qui l'illustrent ?

Afin d'interroger les spécificités confessionnelles ou régionales mais aussi de comprendre la circulation des modèles, cette journée d'études, première étape d'un projet plus large, partira, non d'une grille d'analyse unique, mais de questionnements communs qu'elle se fixe pour objectif d'affiner.



9.00 : accueil

1° session : Approches historiques

9.15-9.35 / **Les marchands jansénistes : un entrepreneuriat sectaire au siècle des Lumières ?**

Nicolas Lyon-Caen, CNRS, CHRCQ (Caen)

9.35-9.50 / **Les entrepreneuses catholiques de la Belle Epoque**

Magali della Sudda, CNRS, Centre Emile Durkheim (SC Po Bordeaux)

9.50-10.00 : discussion

2° session : Les entrepreneurs chrétiens

10.00-10.20 / **Sociologie des entrepreneurs chrétiens**

Nicolas de Brémond d'Ars, CEIIR (EHESS)

13.30-14.00 / **Le coaching spirituel et managérial**

Marie-Christine Bernard, théologienne

10.40-11.00 : discussion

Pause

3° session : Nouveau mouvement des entrepreneurs vers le religieux

11.30-11.50 / **De la présentification de Dieu à la présentification du rêve : motiver en entreprise**

Nathalie Luca, CNRS, CEIIR (EHESS)

11.50-12.10 / Quand l'entreprise devient le lieu d'expérimentation d'un nouveau paradigme synchrétique

Catherine Redelsperger, Conseil en leadership, coopération et gouvernance

12.30-13.00 : discussion

Déjeuner

4° session : L'islam : économie et esprit d'entreprise

14.30-14.50 / **Les entrepreneurs de lotissements islamiques à Jakarta**

Rémy Madinier, CNRS, CASE, IISMM (EHESS)

14.50-15.10 / **Les réseaux de la finance islamique sur la place de Paris**

Abderrazak Said Belabes, Institut d'économie islamique (King Abdulaziz University, Jeddah)

5° session : La marchandisation de la prédication

15.10-15.30 / **Les entrepreneurs en religion de l'Indonésie contemporaine**

Gwenaël Njoto, CASE (EHESS)

13.30-14.00 / **Le Bonze Chigwang et le centre Zen Neugin de Séoul**

Bernard Senecal, Université Sogang, Séoul

15.50-16.10 : discussion

16.10-17.00 : discussion générale

Vendredi 14 juin
9h-17h

**Institut d'études de l'Islam
et des sociétés du monde musulman**
Salle Maurice et Denys Lombard
96, bd Raspail - 75006 Paris